

2026年1月27日

千葉デザイナー学院×TOBUの産学連携企画
「Sweetful Choice VALENTINE 2026」を開催
2月1日(日)から学生がデザインしたショッパーが登場！

東武百貨店 船橋店

東武百貨店 船橋店では、「Sweetful Choice VALENTINE～甘さを選ぶ、幸せを選ぶ、とておきのバレンタイン～」をテーマに2026年のバレンタインフェアを開催します。選ぶ楽しさや贈る喜びを感じていただけるよう、豊富な品揃えとイベントでバレンタインを盛り上げます。

テーマに連動した取り組みとして、産学連携企画**千葉デザイナー学院×TOBU「Sweetful Choice VALENTINE 2026」**を開催。千葉デザイナー学院の学生がデザインしたバレンタイン限定のオリジナルショッパーを制作しました。学生ならではの感性でデザインされたショッパーを使用することで、若い世代のお客様にも百貨店を身近に感じていただくとともに、地域のお客様にバレンタインを楽しんでいただけることを期待しています。

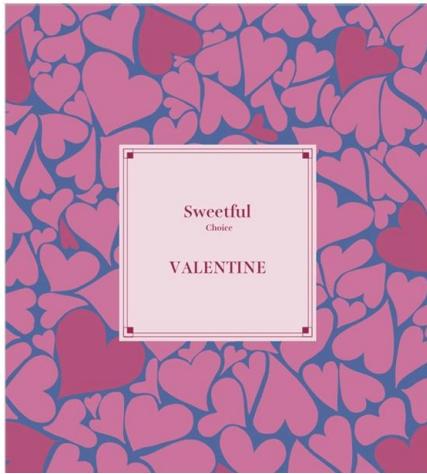
■千葉デザイナー学院×TOBU「Sweetful Choice VALENTINE 2026」

①学生がデザインしたバレンタイン限定オリジナルショッパーが登場！

「Sweetful Choice VALENTINE」のテーマに基づき、学生が自由な発想でショッパーデザインを考案。38名による43デザインが本企画にエントリーされました。一次選考として、2025年10月に「デザイン総選挙」を開催し、お客様の推しのデザインに投票いただきました。得票数上位5名による最終プレゼンを経て、古川 莉愛(ふるかわ かんな)さんのデザインが選ばれました。本年はオリジナルショッパーのデザインをバレンタインリーフレットや店内のポスターにも使用しています。

※バレンタイン限定オリジナルショッパーは、2月1日(日)より対象商品をお買上げのお客様にプレゼントします。

各店数量限定／なくなり次第終了



43デザインの中から選ばれた古川さんのデザイン



古川 莉愛さん

■古川さん受賞コメント

自分のデザインが選ばれて本当に嬉しいです！

バレンタインのワクワクした気持ちや、買い物のあとに袋を持って帰る時間まで、楽しく、思わず気分が上がるような存在になれるようなデザインを目指して制作しました。

どうしたらもっといい作品になるか、どうすればもっとワクワクするかを考えながら制作する時間は、とても楽しく、印象に残る経験でした。

学生の立場で、実際の現場を想定しながら取り組めたことは、大きな学びになったと感じています。

このショッパーが、手に取った方の気持ちを少しでも明るくできるよう頑っています！

■オリジナルショッパー完成まで



7月31日(木)オリエンテーション

担当者から当店の概要とバレンタインのテーマを説明。学生からも様々な質問が寄せられました。9月中旬の締切に向けて制作がスタートしました。



10月31日(木)最終プレゼン・採用デザイン決定

当店の店長や担当者に向けて、デザインのコンセプトやデザインに込めた想いをプレゼンしました。プレゼンでの得点をもとに選考を行い、採用デザインが決定しました。



10月2日(木)～15日(水)デザイン総選挙

38名43デザインを店頭に展示し、お客様による投票を行いました。423名のお客様に投票いただき、得票数上位5名が最終プレゼンに進みました。



ショッパーの完成イメージ

②想いを込めたメッセージを募集！

ショッパーのデザインを使用したメッセージボードを店内に設置し、お客様から想いを込めたメッセージを募集しています。また、今回の取り組みの目的やデザイン総選挙の様子なども紹介しています。

会期：2月14日(土)まで

会場：1階 2番地 特設会場

メッセージボード



開催概要

タイトル：千葉デザイナー学院×TOBU「Sweetful Choice VALENTINE 2026」

会期：2026年2月1日(日)～14日(土) 14日間

協力：千葉デザイナー学院