

2026年1月5日

初出店32ブランドを含む、過去最大規模139ブランドが集結！

バレンタイン催事『ショコラマルシェ』1月28日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では、1月28日(水)から2月14日(土)まで『ショコラマルシェ』を開催します。今回は売場面積を約2割拡大、過去最大410坪の会場に、初出店32ブランドを含む139ブランドが集結！会場で作りたてを楽しめるイートイン＆実演コーナーは約2倍の13ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを種類豊富に展開します。そのほか、チョコレートを使ったマカロンなどのスイーツや、思わず写真を撮りたくなるような映えるチョコレートなどもご提案。「バレンタインギフト」「友チョコ」「自分へのご褒美」など多様化するチョコレートニーズにお応えできるよう、バリエーション豊かな品揃えで会場を盛り上げます。昨年は売上が約9割増と過去最高売上を更新しました。本年は売上前年比105%を見込んで取り組みます。

[2026年ショコラマルシェのポイント]

● 売場面積を約2割拡大！過去最大規模で初出店32ブランドを含む139ブランドが集結

● イートイン・実演が約2倍！会場で出来たてを楽しめるチョコレートスイーツを強化

● チョコレートスイーツや映えるチョコレートが登場！焼き菓子や写真を撮りたくなるようなチョコレートなど種類豊富に展開

担当者コメント：カカオ高騰などによる値上げは全体で平均約5～10%増となります。ご褒美需要などご自身でチョコレートを楽しむ傾向が強まるなか、買い控えの影響は少ないと予想しています。

◆ 売場面積約2割拡大！過去最大規模のショコラマルシェ

初出店



【メゾン・ルルー】
「キャラメルバー5本セットA」
4,806円(5本入)

キャラメルを薄く伸ばしてチョコレートでコーティング。相性の良いフレーバーを厳選したメゾン・ルルーの人気商品です。

東武
限定品



【カカオサンパカ】
「ルナ セレクション3種」
1,890円(3個入)

宝石のようなフォルムと鮮やかな彩りがきらめく、センセーションな3種のボンボンチョコレート。フルーツのみずみずしい味わいが口の中に広がります。

初出店



【クルイゼル】
「クルイゼル ギモーヴベア」
2,700円(6個入)

ふんわりと軽い食感のギモーヴを、カカオ63%のダークチョコと、カカオ39%のミルクチョコで包み、可愛いベア型に仕上げました。

初出店



【キャギ ド レープ】
「コフレロン」
1,836円(19個入)

カカオ33～87.5%のこだわり抜いた7種を味わえる鍵型ショコラ。華やか インドネシアの農家とともに品質を高めたな見た目とカカオのアロマが至福の時 カカオを使用。柑橘と茶が織りなすアロマが優雅な余韻を残す6種のトリュフ。

初出店



【ダリケー】
「カカオが香るチョコレート・トリュフ
-shizuku-」

カカオ33～87.5%のこだわり抜いた7種を味わえる鍵型ショコラ。華やか インドネシアの農家とともに品質を高めたな見た目とカカオのアロマが至福の時 カカオを使用。柑橘と茶が織りなすアロマが優雅な余韻を残す6種のトリュフ。



【カカオサンパカ】
「ルナ セレクション3種」
1,890円(3個入)

宝石のようなフォルムと鮮やかな彩りがきらめく、センセーションな3種のボンボンチョコレート。フルーツのみずみずしい味わいが口の中に広がります。

初出店



【アンソンバーグ】
「アンソンバーグウイスキー
コレクション5P」

1,998円(5個入) ※アルコール使用
シングルトン、ダルヴィニー、オーバン、タリスカ、ラガヴーリン。世界的有名なウイスキー5種をダークチョコに閉じ込めました。

初出店



【ナカムラチョコレート】
「セレブレーションBOX」
5,238円(9個入)

オーストラリア在住のショコラティエール中村有希氏が生み出す新感覚のチョコレート。

初出店



【メレ・ド・ショコラ】
「メリメロ ベリーベリー ラヴィアン」
2,700円(105g)

フリーズドライのフルーツにチョコを染み込ませた新食感ショコラ。ストロベリー、ラズベリー、青島みかんの3種をアソート。

◆ブランド数約2倍！会場で楽しめるイートイン＆実演コーナー

初出店

実演

東武
限定品

【クレープとエスプレッソ】
「ストロベリーショコダブルメルト」
1,600円(1個)

香り高いショコラ生地にミルキーな生クリーム、ラズベリージャム、チョコクッキーを入れ、上には自家製の甘さ控えめなチョコクリームと国産のイチゴ。ホワイトチョコとミルクチョコをダブルでメルトした贅沢な一品。

実演



【BABBI】「クレープ」

- ①ドバイチョコレート
- ②塩キャラメルダブルナッツ
- ③ブライネチョコレート

イートイン各1,650円(1個)

モチモチ食感のクレープ生地に、ジェラートや生クリーム、BABBI特製のソースをトッピング。この期間、関東では池袋東武でしか味わえないスイーツです。

実演



【ブノワ・ニアン】
「クッキー オ モルソー ド ショコラ」

864円(1個)

店内で焼き上げる出来たての自家製クッキー。こだわりのチョコや発酵バターでくちどけの良い食感に。

東武
限定品

【ナイトカカオバイココディー】
「70%ダークチョコレート」

イートイン693円(1個)(数量限定)

70%ダークチョコを使ったリッチな味わいのジェラートにカットした生チョコをトッピング。
※生チョコトッピングは先着500名様限定



ショコラマルシェ
初出店

【ショコラトリー雨の詩】

「ソフトクリーム」

イートイン各821円(1個)

本格ショコラと、ソフトクリームでは珍しいショコマントの2種。生チョコと割チョコで仕上げは贅沢に。

【アンフィニ】

「チョコレートソフト」

イートイン770円(1個)

加賀金沢の森八が手がけるショコラトリー。和と洋をかけ合わせた複雑で繊細な味わいのソフトクリーム。



【&アールグレイ】

「香るティージェラート」

イートイン825円(トリプル)715円(ダブル)

ショコラ フランボワーズやヘーゼルナッツキャラメルなど、2026年バレンタイン限定チョコジェラート4種が登場。

①



ショコラマルシェ
初出店

【ジャン＝ポール・エヴァン】

①「ソルベ パリジャン カカオ クルスティヤン」

②「グラス パリジェンヌ ヴァニーユ クルスティヤン トウ」

イートイン各990円(1個)

濃厚なビターチョコレートソルベにはフランボワーズソース、ヴァニラアイスにはチョコレートソース、そしてそれぞれに合うクルスティヤンをトッピング。

東武
限定品

ショコラマルシェ
初出店

【ウミネコパーラー】

「ストロベリードバイショコラ」

イートイン2,200円(1個)

定番の苺ピスタチオをバレンタインバージョンに。サクサク食感が美味しいドバイチョコをかき氷にアレンジして苺ソースと合わせました。

出店期間：1月28日(水)～2月4日(水)

◆チョコレートスイーツにも注目！



初出店

【ティーマリア】

①「マカロン チョコ&アールグレイ」

1,188円(3個入)

②「マカロン アールグレイ」

1,059円(3個入)

厳選したアールグレイ茶葉をガナッシュクリームに混ぜ込んだ気品あふれるマカロン。

【ソイルチョコレート&
マメイルナマチョコレートマカロン】

「生チョコマカロン」

3,701円(6個入)※アルコール使用

カカオ豆からこだわった生チョコを挟んだマカロンを一度に味わえる贅沢な一箱。



【アンフィニ】

「テリーヌあんショコラ」

3,888円(1本307g)※数量限定※アルコール使用
地酒とレモン風味が漂うオーガニックチョコに、自家製あんこをブレンドしたホワイトチョコ。和菓子を思わせる優しい味わい。ショコラマルシェ
初出店

【アミリー】

「アミリー チアフル チョコチップ生クッキー」

1,988円(4個入)

こだわり素材をふんだんに使ったハンドメイドのクッキーです。

ショコラマルシェ
初出店

【Gバターズ】

「Gバターズ バターサンド」

2,592円(4個入)

カカオの香り豊かなショコラ、甘くてほろ苦いショコラ キャラメルなど4種の詰合せ。

ショコラマルシェ
初出店

【ピスタンドトーキョー】

「ピスタチオロッシュ」

1,944円(6個入)

ピスタチオチョコレートに薄焼きクレープ生地のファインティースと刻みピスタチオ、隠し味にキャラメルチップでコクと食感をプラス。

◆思わず写真を撮りたくなるようなチョコレートも！

初出店



【メゾン・ヴエルディエ】

「ぶどうのチョコKif-Kif 95gボトル」

2,484円(95g)※アルコール使用

みずみずしいゴールドレーズンをボルドー産の貴腐ワインでマリネし、ビターなチョコで包みました。

初出店



【メゾン・ショーダン】

「パヴェ ア ロランジュ」

2,700円(25個入)

複数ブレンドしたビター系クーベルチュールをベースに、オレンジのティストをプラスした柑橘の香り高いパヴェ。

初出店

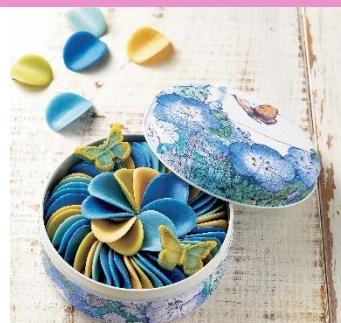


【メサージュ ド ローズ バイ カレンド】

「ベルローズ」

3,219円(5個入)

お花屋さんが作った、本物と見間違えるほど繊細な色とりどりのバラ型ショコラ。



【ホテルズ プログレス】

「ペタルパピヨンアズール」

5,001円(120g)

自然由来の素材にこだわるスイーツを展開。花びらのようなペタルチョコに、パピヨンをかたどったオーナメントチョコを添えて。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イートイン)の場合は、「消費税率10%」の価格となります。
※1月5日(月)時点の内容です。出店ブランドは変更となる可能性があります。※売切れの際はご容赦ください。※写真はイメージです。

<「ショコラマルシェ」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約410坪)

ブランド数：139ブランド(前年+43)

期 間：2026年1月28日(水)～2月14日(土)

営業時間：午前10時～午後7時

H P：<https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/event/detail/8339>