

2025 年 1 月 28 日

バレンタインを盛り上げる初の産学連携企画！ 千葉デザイナー学院×TOBU
「HAPPY SHARE VALENTINE 2025」
2月1日(土)から開催

東武百貨店 船橋店

東武百貨店 船橋店の2025年バレンタインのテーマは「HAPPY SHARE VALENTINE ～“あなたも嬉しい”“わたしも嬉しい”幸せの共有～」です。バレンタインの多様な楽しみ方や幸せの形をモノ・コトの両軸で提案します。

テーマに連動した取り組みとして**初の産学連携企画 千葉デザイナー学院×TOBU「HAPPY SHARE VALENTINE 2025」**を開催します。千葉デザイナー学院の学生と、バレンタイン限定のオリジナルショッパーを制作しました。若い世代のお客様にも百貨店を身近に感じていただくとともに、幅広い世代のお客様にバレンタインを楽しんでいただけることを期待しています。

■千葉デザイナー学院×TOBU「HAPPY SHARE VALENTINE 2025」

次世代のお客様の来店促進、地域との取り組みによる船橋東武ならではの提案を目的に、千葉デザイナー学院と連携してバレンタインを盛り上げる2つの企画を実施します。

①学生がデザインしたバレンタイン限定オリジナルショッパーが登場！

「HAPPY SHARE VALENTINE」のテーマに基づき、参加した学生が自由な発想でショッパーデザインを考案。25名による30デザインの中から、書類選考・最終プレゼンを経て、芝崎妃奈乃(しばさきひなの)さんのデザインが選ばれました。芝崎さんがデザインしたバレンタイン限定オリジナルショッパーは、2月1日(土)より対象商品をお買上げのお客様に無料でプレゼントします。

※各店数量限定／なくなり次第終了



30デザインの中から選ばれた芝崎さんのデザイン



左：株式会社東武百貨店 取締役執行役員 船橋店長 志波正彦
中央：芝崎妃奈乃さん
右：千葉デザイナー学院 辻村直之 学校長

■芝崎さん受賞コメント

まず、私の作品が選ばれたこと、とても嬉しく思います。

実際にクライアントがいる中でのデザイン制作という学生にとっては貴重な機会でしたので、絶対良い作品を残してみせる！という気合いとワクワク感がありました。

制作当初はデザイン案に難航しましたが、試行錯誤の結果、テーマである「HAPPY SHARE VALENTINE」の個人的最適解【風船で幸せを届ける】にたどり着く事ができました。

ショッパーを手にするお客様にも幸せを届けられたら幸いです。

■ オリジナルショッパー完成まで



11月15日(金)オリエンテーション

担当者から当店の概要とバレンタインのテーマを説明。学生からも様々な質問が寄せられました。12月6日(金)の書類選考に向けて制作がスタートしました。



12月11日(水)最終プレゼン&デザイン決定

25名30デザインの中から書類選考を通過した5名の学生がプレゼンに参加。当店の店長や担当者に向けて、デザインのコンセプトや想いを説明しました。プレゼンでの得点をもとに選考を行い、採用デザインが決定しました。



12月27日(金)現物校正&記念撮影

出来上がったサンプルをお渡しし、色味などを確認。サンプルを手に記念撮影も行いました。



↑ショッパーの完成イメージ

②考案された全てのデザインを展示！「あなたの心を動かすデザインは？」

ショッパーに選ばれたデザインだけでなく、本企画のために学生が考案したデザインを店内に展示。お客様が心を動かされたデザインに投票いただけます。抽選で30名様に「東武の商品券1,000円分」をプレゼントします。

会期：2月1日(土)～14(金) 会場：2階4番地 特設会場



↑展示会場のイメージ

開催概要

タイトル：千葉デザイナー学院×TOBU「HAPPY SHARE VALENTINE 2025」

会期：2025年2月1日(土)～14日(金) 14日間

協力：千葉デザイナー学院