

2025 年 1 月 7 日

「自分へのご褒美」イートインやショコラスweetsを充実 過去最大 96 ブランドが集結！バレンタイン催事『ショコラマルシェ』

東武百貨店 池袋本店 8 階催事場

東武百貨店 池袋本店 8 階催事場では、1 月 28 日(火)から 2 月 14 日(金)まで、『ショコラマルシェ』を開催します。今年は「チョコレートに恋して。」をテーマに、**初出店 22 ブランド**を含む、**過去最大 96 ブランド**が集結。近年定着している「自分へのご褒美探し」や「自分の趣味や嗜好にあった『好き』を見つける」といったマインドは継続すると予想し、有名ショコラティエなどのご褒美チョコレートを展開。また、カカオが高騰する中、チョコレート関連のお菓子にも注目！

その場で楽しめる『イートイン』スイーツや、カヌレなどの『ショコラスweets』も充実させて展開しています。

当店は、過去最大 96 ブランドの展開で、売上前年比 120%を見込んで取り組みます。

【ポイント】初出店 22 ブランドを含む、過去最大 96 ブランドが出店！『自分へのご褒美』バレンタイン！

◆店内で楽しめる**実演&イートイン**は 6 店舗！◆カヌレやガトーショコラなど「ショコラスweetsブランド」展開は 7 店舗！

◆有名ショコラティエブランド／自然、人、未来のためのサステナブルなチョコレート／SNS 映えするチョコレート

担当者コメント：カカオ高騰などによる値上げは全体で平均約 10%価格増などありますが、自分自身がチョコレートを楽しむ傾向が強まる中では、メリハリ消費の傾向が強く買い控えの影響は少ないと予想しています。



◆会場で楽しめる！【イートイン&実演】今話題の「ドバイチョコ」をイメージしたジェラートも初登場！



【&アールグレイ】イートイン

①②「香るティージェラート」(1 個)

ダブル 各 660 円

③「NEW!ドバイチョコレート」(1 個)

ダブル 880 円

上質な茶葉を濃縮抽出した新感覚のバレンタイン限定ティージェラートと、今話題の「ドバイチョコ」をイメージしたジェラートが初登場。



【ナイトカカオバイココディー】イートイン

「濃厚リッチな 70%ダークチョコソフト」

(1 個)693 円

70%ダークチョコを使った濃厚でリッチな味わいのソフトクリーム。香料不使用でカカオの香りをダイレクトに感じられる一品。



ショコラマルシェ
初出店

【カカオサンバカ】イートイン

「ジャラツ カカオニブ」

(1 本)990 円

濃厚なのに後味はすっきり。香り高いカカオパウダーとカカオニブを使った、食感の楽しい風味豊かなチョコレートソフト。



【バビ】イートイン

「ジェラート ダブル」

(1 個)各 880 円

イタリアから届いた原料で作る濃厚なのに後味さっぱりなオリジナルジェラート。



【ショコラティエ パレドオール】

イートイン「ソフト パレドオール」

(ブラン、ノワール、ランデヴー)

(1 個)各 880 円

カカオの風味豊かなブラン、カカオ豆を特別にブレンドしたノワール、2 種ミックスのランデヴー。



【オスピターレ】イートイン・実演

「スフォリアテッラ スペシャルチョコレート／スペシャルストロベリー」

(1 個)各 481 円

外はパリッ！中はトロ〜としたイタリア伝統の菓子。その場でチョコレートをかける 2 種は、バレンタイン限定フレーバー。



【バビ】イートイン・実演

「ワッフル」(1 個)880 円

イタリアから取り寄せたワッフルミックスで作るサクサクもっちり食感の焼きたてワッフル。ピスタチオクロックやブラリネチョコレートなどソースを選んで楽しめる。

◆バレンタインはチョコレートだけじゃない！ショコラスイーツに注目！

ショコラマルシェ
初出店

**【バターの女王】
「バターの女王ラングドシャ」
(4 個入) 1,167 円**

スクエアチョコレートに発酵バターを21%配合したハート型ラングドシャでサンド。サクサクの食感にくちどけのよいチョコレートと相性抜群。



**【田園調布プチカヌレ専門店
COMME PARIS】
「プルミエール リミテッド プルトワ」
(12 個入) 3,981 円※アルコール使用
コムパリー一番人気のプルミエールを期間限定 Ver.でお届け。新登場のフォンダンショコラカヌレと4種の定番が味わえる特別な詰合せ。**

東武
初出店

**【ラ・ポコラ】
「ラ・ポコラのフルーツチョコ もっとテイスティング」
(6 種/計 100g) 3,456 円**

香り高い果物を新鮮なままフリーズドライ。なめらかなチョコを染み込ませた新感覚のチョコスイーツは、ヨーグルト風味チョコレートですっきりとした甘さ。



**【クロネコジャック】
「ガトーショコラ JACK」
(全 20 種) 501 円から**
生チョコのように濃厚なガトーショコラ。ショコラのなめらかさと土台に敷いたサブレのザクザク感が相性抜群。



**【ロイスダール】
「ハッピーシャトン
クッキーサンドショコラ」
(6 個入) 1,296 円**
サクサク食感のプレーンクッキー生地でチョコレートをサンド。



**【ピスタチオマニア】
「ピスタチオカントリー」
(13 個入) 2,592 円**
ピスタチオマニアで人気の「ウィークエンドピスタチオ」をはじめ、5種類のピスタチオスイーツを詰合せたアソート。



**【ドレンティチョコレート】
「カカオベイクサンド 4 種詰合せ」
(4 個入) 1,831 円**
厚さ10mmのチョコをサンドしたカカオベイクサンド。定番のミルクのほか、アッサムティー、フロマージュシトロン、薫風抹茶の全4種。

◆有名ショコラティエのチョコレート

東武
初出店

**【ブノワ・ニアン】
「アフロディジャック」(6 個入)
3,456 円**

カカオとサフラン、セイロンシナモン、コリアンダーシードといったスパイスの出会いから生まれた特別なボンボンショコラ。



**【ル・ショコラ・アラン・デュカス】
「アソルティモン・グルマン 4 種」
(80g) 3,240 円**

ル・ショコラ・アラン・デュカス自慢のスイーツ4種、ドラジェ、オレンジット、ミニマンディアン、ロックのアソート。バレンタイン限定 BOX。

ショコラマルシェ
初出店

**【カカオサンパカ】
「フーディーベア レイア」
(1 個入) 5,400 円**

職人がひとつひとつ手がけるベアチョコレートの愛らしい新作。上質なカカオバターを使ったホワイトチョコレートと、ミルク＆ダークチョコレートが絶妙なバランス。

◆自然、人、未来のためのサステナブルなチョコレート

東武
初出店

【ジャン＝ミッシェル・モルトロー】
「マリアージュ・デ・クル」
(9個入) 3,375円

オーガニック農家に生まれ育ったフランス人シヨクラティエが作るチョコレート。産地によるカカオの個性とフィリングのマリアージュを愉しめるアソート。



【ココシュシュ】
「ヴィーガン生チョコレート」(16個入
/全7種) 1,380円から

乳製品、乳化剤、白砂糖を使わず、植物性の素材だけで作ったヘルシーなヴィーガンショコラ。天然のメープルシロップでコクと甘みを表現。



【ナイトカオバイココディー】
「生チョコレート(スパイスミックス)」
(4個入) 2,808円

トレーサビリティを確立したプレミアムカカオ豆だけを使用したビーントゥーバー。ジンジャーやチリなどのスパイスの後にくるタイ産カカオの味わいが新感覚なチョコレート。

◆SNS 映えるチョコレート

東武
初出店

【オレンジュエル】出店期間：2月6日(木)～14日(金)
「アマーレモンBOX」(8個入)3,685円

日本の柑橘農家の未来を変えたいという想いでオレンジづくりを追求しているオレンジット橋本氏によるオリジナルブランド。愛媛県でハート型の容器に閉じ込めて丁寧に育てられたレモンを、厳選したショコラなどと合わせた4フレーバー。



【パフェをショコラで。】
「茜色とモンブラン
(モンブランといちじくのパフェ)」
(9個入) 1,296円

※アルコール使用
モンブランといちじくのパフェをイメージした、見た目も可愛いチョコレート。

東武
初出店

【ガルニエ】
「ガルニエ I」(13個入)3,240円
「夜のカフェテラス／フィンセント・ファン・ゴッホ」をデザインした宝石箱のようなフォルムの缶に、カラフルなチョコの詰合せ。

【「ショコラマルシェ」概要】

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場（約330坪）

期 間：1月28日(火)～2月14日(金) 18日間

営業時間：午前10時～午後7時

H P： <https://www.tobu-dept.jp/sp/ikebukuro/event/detail/7353>

ブランド数：96ブランド（前年+4）

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

店内の飲食スペースでお召上がり（イートイン）の場合は、「消費税率10%」の価格となります。

※写真はイメージです。

※1月7日(火)時点の内容です。

出店ブランド・内容など変更となる場合があります。