

2022年12月26日

## 池袋東武のバレンタイン！注目は「ヘルシー＆サステナブル」 8階催事『ショコラマルシェ』に約75店舗集結

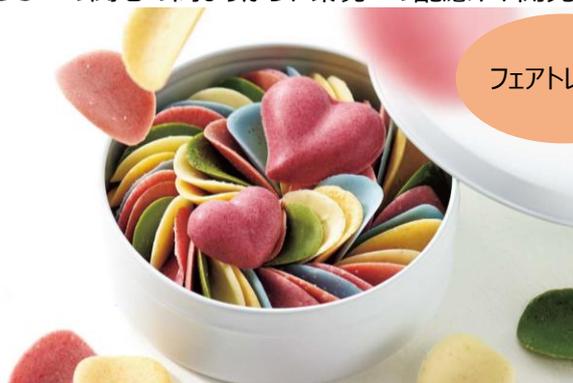
東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、2023年1月31日（火）から2月14日（火）まで8階催事場にてバレンタイン催事「ショコラマルシェ」を開催します。今年のバレンタインのテーマは「私を甘やかすバレンタイン」。30～40代のチョコレートが大好きな女性をメインターゲットに、自分のためのご褒美チョコレートを約75店舗集めました。

今回特に力を入れている特集が、「ヘルシー＆サステナブル」です。ここ数年のお客様の傾向として、ヘルシーなチョコレートをお買い求めになる方が多いことと、SDGsへの関心も高まっていることから、ヘルシー＆サステナブルなチョコレートの出店店舗数を前年よりも約3.5倍に増やしました。また、原材料高騰や円安からの輸入コスト高を見込んで、日本人のショコラティエによる「国産ブランド」（国内で製造・販売しているブランド）を前年よりも約1.5倍に増やして展開します。

### ■「ヘルシー＆サステナブル」：7ブランド展開

SDGsへの関心の高まりから、環境への配慮や、開発途上国との取組みに力を入れているブランドが出店します。



フェアトレード



ヴィーガン

#### ショコラマルシェ初出店【shodai bio nature （ショウダイビオナチュール）】

「ペタルルージュ」（120g）4,301円

着色料を使わず、素材から生まれた自然の色味を生かして作りあげるチョコレートで、フェアトレードショコラ（※）を使用。

※フェアトレード（公平貿易）とは、開発途上国で作られた作物や製品を適正な価格で継続的に取引することによって、生産者の持続的な生活向上を支える仕組み。

#### 【CocoChouChou（ココシュシュ）】

「ヴィーガン生チョコレート」（16個入）各990円～

乳製品、乳化剤、白砂糖は使わず、植物性の素材のみで作ったヘルシーなヴィーガンショコラ。カシューナッツミルクと天然のメープルシロップでコクと甘みを表現。フレーバーは見た目も味もカラフルな7種類。



途上国の食の可能性を世界に



カカオ農園を支援



ヴィーガン

#### 東武初出店

【LITTLE MOTHERHOUSE  
（リトルマザーハウス）】  
【IRODORI CHOCOLATE】  
（1枚）各1,296円

インドネシアのカカオを使用。ホワイトチョコレートを用いた12種の味わいは日本の四季がテーマ。フルーツやお茶など、自然由来の素材で味付け、色付けしたチョコレート。

#### 東武初出店

【ROSALIE（ロザリー）】  
【ロザリー アソートメント ミルク＆  
ダーク】（8粒入）2,592円

100%サステナブルなカカオで作られたベルギーのブランド。地球にやさしいカカオ農園を支援するプロジェクト「ココアホライズン財団」の指定農園から生まれたカカオ使用のチョコレート。

#### 東武初出店

【NOX ORGANICS（ノックスオーガ  
ニックス）】「3種 MixedEdition」  
（30個入）4,104円

スウェーデン生まれの100%オーガニックチョコレート。薬剤師が考案したチョコレートは、白砂糖、乳製品、トランス脂肪酸、乳化剤、合成甘味料、保存料不使用でヘルシー。

## ■ 国産ブランドの「和ショコラ」：27ブランド展開

円安や輸入コストの高騰を見込み、国産のブランドを前年よりも約 1.5 倍に増やして展開します。

【CHOCOLATIER PALET D'OR  
(ショコラティエ パレド オール)】

## 【フルーツ&amp;ナッツ ペアリング】(4 個入) 2,160 円

苺×ココナッツ、ブラッドオレンジ×マンゴーなど、様々なフルーツとナッツの組合せを楽しめるショコラの詰合せ。ナッツの食感やみずみずしいフルーツの味わいが絶妙なバランスのボンボンショコラ。

【NIKAIDO (二階堂)】「オッドアイ」(6 個入)  
2,808 円

猫の目を表現した美しい色彩。青森県産の果物をふんだんに使用したベースをホワイトチョコとミルクチョコでコーティングした逸品。



## 東武初出店

## 【HANAKARUTA (華歌留多)】

## 【春夏秋冬】(36 枚入) 5,960 円

江戸時代の「粹」を味わう和ショコラ。

1 月から 12 月まで日本の風情を描いた絵札チョコが 12 枚、シンプルなチョコ札が 24 枚入。



## 東武初出店

## 【KAMAKURA KURAN

## (鎌倉くらん)】

## 【ヴィクトワールマロン】(4 個入)

1,001 円

国産の和栗そのものの甘さを味わえるよう、ペースト状にした後に砂糖を加えずブランデーで香りづけし、口どけのよいミルクチョコレートで包んだ逸品。



## ショコラマルシェ初出店

## 【ENAKURI-KOUBOU RYOHEIDO

## (恵那栗工房 良平堂)】

## 【栗さんとん生チョコレート】

(20 個入) 2,160 円

栗菓子専門店の栗さんとんに、たっぷりの生クリームとホワイトチョコレートを混ぜ合わせた、口どけなめらかな生チョコレート。

## ■ 会場で味わえる！チョコレートスイーツ！



## ショコラマルシェ初出店

## 【VITO (ヴィト)】

## 【ベラート ピスタチオ】(1 個)

イートイン 751 円

本場イタリアの職人が自ら日本の農家に出向いて素材を厳選。ミルクにこだわって作られた「飲むジェラート」。



## 【&amp;EARL GREY

## (アンドアールグレイ)】

## 【チョコマカロンジェラート】

(1 個) イートイン 605 円

お茶の香りにこだわった 12 種類のジェラートと 6 種のマカロンの色を自分でカスタマイズできる、フォトジェニックなマカロンジェラート。



## 【Silvio Bessone

## (シルヴィオ・ベッソーネ)】

## 【ソフトジェラート】

(1 個) イートイン 550 円

イタリアチョコレート界の巨匠シルヴィオ・ベッソーネ氏が日本人に向けて作った濃厚でソフトなチョコジェラートは、ソフトクリームのようにクリーミー。

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 荒井・清水 直通TEL: 03-5951-5210