

2021年12月27日

2022年バレンタインは月曜日！「ご褒美チョコ」も「感謝チョコ」も！ 「ショコラマルシェ」に国内外ブランド約80店舗集結

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、2022年1月29日（土）から18日間、8階催事場にて「ショコラマルシェ」を開催します。昨年はバレンタインがコロナ禍の日曜日ということで、直接友人などに会えず、頑張った自分への「ご褒美チョコ」として購入する方が目立ちました。今年はバレンタインが月曜日、また直前が3連休ということで、学校や職場などでのお渡しの需要があり、盛り上がりそうです。また、「ご褒美チョコ」需要は継続する一方、お世話になった方への「感謝チョコ」も増える予想しています。

今回の「ショコラマルシェ」は、『あなたの“推し”がきっと見つかる。』をテーマに約80店舗が集結します。さまざまな需要に対応するため、バレンタインの時にしか手に入らない海外ブランドの強化や、新しい日本ブランド、また見た目のかわいさにこだわった映えチョコなどの新規ブランドを27店舗導入し、展開します。

■「有名ショコラティエと名門ブランド」

年に1度のバレンタインでしか味わえないブランドや限定商品を通して、自分へのご褒美としてお気に入りの逸品を見つけたい、またプレゼントする相手を考えて各国の本格チョコレートから選んでほしいという想いを込め、昨年よりも10店舗多く海外ブランドをいれて強化しています。



ショコラマルシェ初出店【ヴェストリ】
選べる！アンティーカ・ジャンドウイア1
(1個・55g/スプーン付) 各1,944円
イタリアの職人が厳選した材料から1つずつ
手作りで、スプーンですくって食べる、なめらかな口どけのよいチョコレート。



東武限定品
【デブラ ポール ショコラティエ】
ハーティー リミテ (4個入) 1,601円
豊かなカカオとほどよい甘さ、なめらかな口どけ。異なる4種のフレーバーを東武限定アソートにした逸品。



【ショコラティエ パレド オール】
いちご&ピスターシュ (4個入) 1,998円
甘酸っぱいいちごと濃厚なピスターシュのなめらかなガナッシュとプラリネ、両方の風味と食感が楽しめるショコラアソート。

■新しい日本ブランド

日本ブランドのチョコレートを38店舗集めました。ショコラマルシェ初出店は、9店舗です。



東武限定品【ショコラティエ川路】
和ショコラ (9個入) 3,500円
葛飾北斎の絵画などから着想を得た日本の魅力を伝える和ショコラアソート。



ショコラマルシェ初出店【ドリュアデス】
森のボンボン2022 (6個入) 2,430円
ピエール・エルメ・パリや星付きレストランを経て帰国したパティシエ斎藤氏渾身のボンボンショコラ。



【マルブランシュショコラトリー 加加阿365 祇園店】加加阿ラングドシャ
「佇古の菓」 (8枚入) 1,201円
香り高いベトナム産カカオマス練り込んだラングドシャで、ミルクチョコをサンド。

■ 映えチョコ

チョコレートパッケージの見た目のかわいさで思わず手に取りたくなるような映えチョコを取り揃えています。



■ ショコラマルシェ初出店

【チョコ東京】Choci Ball Gift Box L (300g) 4,600 円

世界中から選りすぐったナッツやフルーツ、ポップコーンを、最高品位フランス産グランクリュチョコレートでコーティング。添加物、保存料、着色料は不使用。



■ ショコラマルシェ初出店

【リリオンテ】シコネ 各 648 円
昔ながらのラムネ菓子の甘酸っぱさと、上質なチョコレートの甘さがやみつきに。かわいいパッケージはプチギフトにぴったり。



■ 東武初出店【カカオキヤット】

CACAOCAT ミックス (16 個入) 1,944 円

ダーク、ミルク、ホワイト、ストロベリー、抹茶、ヘーゼルナッツの 6 種が入った、なめらかさと素材にこだわった逸品。

■ チョコレートスイーツ&イートイン

チョコレートを使ったスイーツや、会場で楽しめるイートインも展開します。



■ 【100 エーカーの森】〈写真左から〉

Bouquet・Pound (M サイズ) / Yell・Pound (M サイズ)

(各 1 個・径約 12cm) 各 2,700 円
ビターチョコでコーティングした花束のような濃厚チョコパウンドケーキと、ブロンドチョコでコーティングした、りんご蜂蜜パウンドケーキ。

■ ショコラマルシェ初出店

【ファットフィッチベーカリー】

バレンタイン限定箱 (6 個入) 2,376 円
人気のブラウニー専門店による 6 種のブラウニー詰合せ。クランベリーとアーモンドマニアはバレンタイン限定フレーバーで、かわいらしいパッケージはギフトにぴったり。

■ イートイン



■ 東武初出店【アンドアールグレイ】

(左) アールグレイリッチミルク / (右) ショコラ (1 個) 各 510 円

アールグレイリッチミルクは、まるで「食べる濃厚ミルクティ」。ショコラは、ベルガモットが香るバレンタイン限定ソフト。

■ 健康志向の方に！

ヴィーガンチョコレートや 100%無添加のクッキーなど、からだ想いのスイーツも展開します。



■ 〈写真左〉

【ココシュシュ】ヴィーガン生チョコレート (16 個入) 各 980 円

乳製品、乳化剤、白砂糖は使わず、植物性の素材のみで作ったヘルシーなヴィーガンチョコ。カシューナッツと天然のメープルシロップでコクと甘みを表現。7 種のフレーバーから選べる。

〈写真右〉【マイハニー】ハニーショコラサンドリーフ (5 個入) 1,274 円

生はちみつ専門店がつくる、砂糖、乳製品、化学物質、小麦粉、人工甘味料を一切使用しない 100%無添加のスイーツ。はちみつの甘さが口いっぱい広がる、しっとりとしたココアクッキー。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 荒井・千原 直通Tel: 03-5951-5210