

「おうちで！旅気分」約 1.5 倍に強化、23 都道府県をご紹介！
「東武のお歳暮 2021」 10 月 28 日にギフトセンター開設

東武百貨店 池袋本店

ご自宅限定品も充実！

株式会社東武百貨店 池袋本店は、「東武のお歳暮 2021」のインターネット受付開始に引き続き、10月28日（木）より8階催事場にギフトセンターを開設します。

今年のお歳暮は旅行や帰省が難しい状況が続いていることから、お中元で初企画し好評であった、日本各地の特産品・名産品をギフトにした「おうちで！旅気分」の商品数を約 1.5 倍に増やし、17 道府県から **23 都道府県へ拡大**しご提案します。また、年始をご自宅で迎えるための「新春特集」として、ご家族でお正月を楽しめる商品をご紹介します。

「ご自宅用限定品」は巣ごもり需要の増加から年々人気が高まっており、今年のお中元では売上前年比 123%を超えました。そこで、今回は「プチ贅沢」「おうち de 東北物産展」の特集に加え、新たに**今年のトレンド食材である「サツマイモ」、ご家族で楽しめる「パン祭り」**の 2 つの特集を追加し、展開してまいります。

■「おうちで！旅気分」商品数が 1.5 倍。取り扱いは 17 道府県→23 都道府県へ拡大

おうちに居ながら旅行気分を味わってもらえるよう、各地の特産品や名産品、有名店の品物をギフトにいたしました。



京都府【クレーム デラ クレーム】
 プレミアムバトンシューアイスケーキ
 5,076 円（クール便）



長野県【高甫農園】
 氷温貯蔵シャインマスカット（1 房）
 5,940 円



山口県【割烹旅館寿美礼】
 とらふくち鍋 すき身・焼き白子付
 10,800 円（クール便）



北海道【北海道 150 年ファーム】
 十勝あんバターサンドケーキ
 4,104 円（クール便）



青森県【JA 津軽みらい】
 こみつりんご 5,940 円



新潟県【越後雪紅梅】
 飲み比べ 奏 3,960 円

■ おうちで迎えるお正月を楽しむ。「新春特集」

お正月を華やかに迎えられるよう、おうちでご家族が楽しめる商品をご紹介します。



【ファーミングスタッフ】

御慶餅「飾白」 5,400 円



【下鴨茶寮】

料亭の合鴨なべセット
6,534 円 (クール便)



【大和川酒造店】 純米大吟醸

蒔絵干支ボトル 2022 寅
5,500 円

■ ご自宅限定品はトレンド食材「サツマイモ」や「パン」を特集！

ご自宅限定品は巣ごもり需要の増加から人気が高まっており、昨年のお歳暮では**売上前年比約 124%**、今年のお中元では**売上前年比約 123%**という結果でした。今回は「プチ贅沢」「おうち de 東北物産展」に加え、新たに 2 つの特集を企画しました。トレンド食材である「**サツマイモ特集**」では「熊本いきなり団子」や「京の蜜芋ぱふえ」、生のサツマイモを紹介、また「**パン祭り**」では、ご家族で楽しめるパンのセットを冷凍配送にてご提供いたします。



【お歳暮概要】

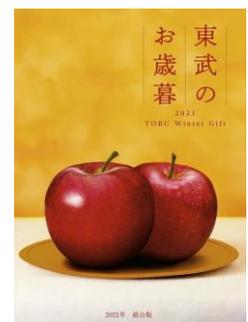
- ・カタログ掲載数： 約 1,800 点
- ・8 階ギフトセンター： 10/28 (木) ~12/22 (水) [56 日間 前年+1 日] 営業時間： 午前 10 時 30 分~午後 7 時
【早期ご優待会： 10/28 (木) ~11/21 (日) [25 日間 前年+2 日] 】
- ・オンラインショッピング： 10/15 (金) ~12/23 (木) [70 日間 前年+2 日] ※最終日は午前 (あさ) 8 時まで
【早期ご優待会： 10/15 (金) ~11/22 (月) [39 日間 前年+2 日] ※最終日は午前 (あさ) 5 時まで 】

※早期ご優待会は、当社組織顧客 (ロイヤルカード・東武カードなど) を対象に、約 1,030 点が 15%ご優待になります。

※オンラインショッピングでご注文の場合、全国送料無料となります。

(一部送料込みの商品がございます)

※諸般の事情により会期・営業時間などが変更になる場合がございます。詳しくはホームページをご確認ください。 <https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/>



参考資料

【過去の結果と2021年予想】

1、品目別売上ベストテン

順位	2021年(目標)	2020年(結果)	2019年(結果)
1位	洋菓子	洋菓子	洋菓子
2位	ハム・精肉	ハム・精肉	ハム・精肉
3位	ビール	ビール	水産品
4位	佃煮	佃煮	ビール
5位	水産品	水産品	佃煮
6位	惣菜	惣菜	えらべる便
7位	えらべる便	えらべる便	海苔・茶漬
8位	米菓	米菓	米菓
9位	海苔・茶漬	海苔・茶漬	コーヒー
10位	コーヒー	コーヒー	和菓子

2、売上関連各種

項目	2021年(目標)	2020年(結果)	2019年(結果)
全体売上前年比	100%	97%	97%
ギフトセンター売上前年比	95%	83%	94%
インターネット売上前年比	104%	118%	102%
ギフトセンター売上構成比	40%	40%	47%
インターネット売上構成比	40%	39%	32%
売上ピーク日(ギフトセンター)	11月19日(金)	11月20日(金)	11月20日(水)
平均単価	前年と同水準	約3,700円	約3,600円

以上