

2020年3月16日

TOBU サステナブル宣言スタート！『地球を大切に』 プラスチック製買物袋有料化に向け「マイバッグキャンペーン」実施

株式会社 東武百貨店

株式会社 東武百貨店は、プラスチック製買物袋有料化に向け、「地球を大切に」をキーメッセージに、春から「サステナブル」な活動に取り組み、お客様に「私たちに出来る身近なサステナブル」を提案します。その取り組みを前に、3月5日（木）から池袋本店と船橋店の両店にて、マイバッグを推進する「マイバッグキャンペーン」を実施しています。当社では、「地域・沿線顧客の『マイストア』」を目標に掲げています。このキャンペーンを通して、お客様にマイバッグを持って、毎日通っていただける百貨店を目指します。

【メッセージポスター】



<ポスターが伝えたいこと>

「地球を大切に」は、年間を通したメッセージです。
気候変動や地球温暖化など、さまざまな環境問題があります。

ホッキョクグマもその影響を受けています。
そして、それは未来の私たちの姿でもあります。

ホッキョクグマがつぶやきます。
「ゴミを減らす。」「マイバッグを持つ。」

私たちに出来る身近なサステナブルの一つである、
「ゴミを減らす。」「マイバッグを持つ。」をキャッチコピーとし、
キャンペーンとともに訴求してまいります。

■「マイバッグキャンペーン」とは

近年「サステナブル」に対する意識が高まっているなか、百貨店として出来ることは何か、と考えました。そこで、「マイバッグ」を持ってお買物に来ていただくことが身近に出来るエコだと考え、当キャンペーンを企画しました。メッセージポスターの作成やマイバッグの販売を通して、お客様への理解を図っていきます。

■「マイバッグ」展開売場（※ポップアップショップの展開期間は売場により異なります。）

【池袋本店】常設売場：2ヶ所（食品売場、洋品雑貨売場）、「マイバッグ自動販売機」（食品売場）
ポップアップ売場：4ヶ所、その他各ショップ（約50店舗）

【船橋店】常設売場：1ヶ所（ハンカチ売場）、その他各ショップ（約10店舗）※展開売場は順次拡大予定

※写真は池袋本店の展開イメージです。



↑【1階 婦人服飾雑貨売場】



↑【6階 リビング売場】（写真右）男性向けのバッグも展開



↑「マイバッグ自動販売機」

■「マイバッグ」8日間で約1,000点の販売！

池袋本店では、3月5日（木）から12日（木）までの8日間で、約1,000点のマイバッグが売れています。売れ筋傾向としては、バッグの上部にファスナーが付いていて、畳んだときに小さくなるものや、買い物カゴにセットできるようなLサイズのものが主婦の方を中心に人気があります。また、男性向けのバッグも需要が高まるとみて展開しています。

「プラスチック製買物袋」・「紙製手提げ袋」有料化の実施

ごみの減量化と「再利用」を推進するため、2019年3月7日から「重量品用手提げ袋」は1枚10円（税込）の有料化を実施しています。そして、この6月下旬を目途に、「プラスチック製買物袋」と「紙製手提げ袋」を環境に配慮した素材に変更し、買い物袋の全面有料化に踏み切ります。

＜今回の取組み＞

- 「プラスチック製買物袋」（3種）は、1枚3円（税込）。
素材を、石油由来100%から「バイオマス30%配合素材」に変更することで、「CO2排出の削減」、「石油資源の節約」などの環境効果が図れます。
- 「紙製手提げ袋」（3種12型）は、1枚5円（税込）。
環境に配慮し適切に管理されているFSC（森林管理協議会）認証林の原材料から作られた紙を採用します。
- 2019年3月7日からすでに有料化している「重量品用手提げ袋」に加え、「特選手提げ袋」も1枚10円（税込）とします。

「プラスチック製買物袋」（3種11型）

1枚 3円(税込)



※デザインはイメージです。

【バイオマス30%配合素材】



「紙製手提げ袋」（3種12型）

1枚 5円(税込)



※デザインはイメージです。

【FSC認証マーク】



「重量品用手提げ袋」（1種2型）

1枚 10円(税込)

※2019年3月7日に有料化



報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 荒井・本村 直通Tel：03-5951-5210