

同時開催「大黄金展」では 1,296 万円の純金チョコレートが登場！

東武のバレンタイン「ショコラマルシェ」“高級チョコ”を強化

東武百貨店 池袋本店 8階 催事場

東武百貨店 池袋本店は、2月2日(木) から14日(火)まで8階催事場にて、国内外のブランドチョコレートが一堂に集結する「ショコラマルシェ」を開催します。近年のバレンタインは“チョコレートを楽しむイベント”としての需要が高まっており、普段は食べないリッチなチョコレートを楽しむ方も増えています。そこで今年の「ショコラマルシェ」では、通常取扱いのない有名ショコラティエが手がけたものや、海外の老舗ブランドなど 22 の新規ブランドを取り入れ、“高級チョコ”を強化します。価格面では、前年の平均単価を 1,000 円上回る 3,000 円以上のチョコを前年の約 2 倍取り揃えます。

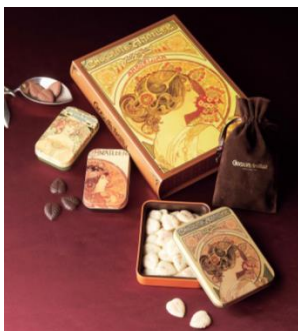
当店は、バリエーション豊富な 56 ブランドのチョコレートを紹介することで、本命や自分へのご褒美需要に応えます。

また、同時開催「大黄金展」とのコラボ企画では 1,296 万円の純金チョコレートの展示販売や、金の延棒風チョコレートの抽選プレゼントを実施し、バレンタインを豪華に盛り上げていきます。

■ <海外ブランド>前年の約4倍のブランド数が集結！

バレンタインイベント過去最多となる海外ブランド数。22ブランド中、約半数の12ブランドが初出店です。

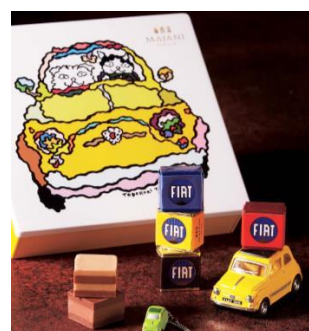
- 池袋初出店** **[アマリエ]** アルフォンス・ミュシャ **プレミアムボックス「桜草」(3缶入) 4,860円**
 1797年にスペイン・バルセロナで生まれたスペイン最古のチョコレートブランド。創業100周年にアールヌーボーの巨匠アルフォンス・ミュシャが描いた絵を飾ったブックタイプのギフトボックスが登場します。ボックスの中には3つのミュシャ缶が入っており、Bean to Barのアマリエのチョコレート3種をお楽しみいただけます。
- 池袋初出店** **[シルヴィオ・ベッソーネ]** ジャンディオット **ミスト(12粒入)3,456円**
 ショコラティエのベッソーネ氏自ら産地へ赴いてカカオにこだわり抜き、全工程を自社工場で行っています。トリノ地方の名産品として定着した“ジャンディオット”は生誕から100年以上。伝統の製法でオリジナルレシピを忠実に再現した「クラシコ(金包み)」、ヘーゼルナッツたっぷりの「リピエノ(ピンク包み)」、ビタータイプの「ネイ(黒包み)」の3種類の味が入っています。★2/4(土)シルヴィオ氏来場予定 ※時間未定
- 東武初出店** **東武企画品** **[マイアーニ]** MAJANI×TODOROKI FIAT チョコレート・ミニカーセット「コンプリートセット」(3箱入) 10,368円
 イタリア最古のチョコレートメーカーで、イタリア王室御用達ブランドの「マイアーニ」。“乗り物絵師”の肩書きを持つ轟友宏氏が描いた車缶と、毎年人気のミニカー、オリジナルキーホルダー付きの東武限定セットが登場します。
イベント 2/11(土)「轟友宏氏トークショー」開催 ※時間未定
- [ル・コルドン・ブルー]** ショコラ・デコール 10 (10個入) 2,160円
 「ル・コルドン・ブルー」は120年以上の伝統を持ち、パリ、ロンドン、東京をはじめとした世界各国で展開する由緒あるフランス料理・製菓学校。マンゴーパッション、マロン、オレンジワール、カフェ、プラリネシトロン、プラリネフィユティエヌ、ピスターシュ、キャラメルサレ、ガナッシュワール、ラムレーズン10種類のショコラをアソートしました。
イベント 2/5(日)「チョコレート デモンストレーション」開催 ※時間未定



↑ アマリエ



↑ シルヴィオ・ベッソーネ



↑ マイアーニ



↑ ル・コルドン・ブルー

■ <国内ブランド>日本が誇るショコラティエが登場！34ブランド中10ブランドが初出店

希少品種のアリバカカオや、和の素材を生かしたものなど、素材にこだわったチョコレートを多彩に取り揃えます。

・池袋初出店 [ショコラティエ パレド オール] ジャポネスク(6個入) 2,160円

ゆず、抹茶、栗、さくら、生姜、みかんの6種詰合せ。カカオ豆の焙煎から手がけた自家製ショコラをブレンドすることにより素材の良さを最大限に引き出しました。★2/5(日)ショコラティエ 三枝俊介氏来場 ※時間未定

・池袋初出店 [MAMANO～神様のチョコレート～] 神様の大粒生チョコレート 6種アソート (6個入) 2,401円

東京赤坂に店を構える世界初で唯一のアリバカカオ専門店「MAMANO」。アリバカカオは、世界のカカオ生産量の約2%しか生産されていないカカオの原生種に近い希少品種です。そのアリバカカオだけを使用した大粒の生チョコレートが堪能できます。

・東武企画品 [ジョンカナヤ] 池袋東武限定ボンボンショコラアソート (3個入) 1,728円

美味しさと品質を閉じ込めた証“封蝋”を模したチョコレートがアクセント。シャンパーニュを練り込んだ新作のほか、フランボワーズ、山椒のボンボンショコラの3種が味わえる池袋東武限定アソートです。



↑ ショコラティエ パレド オール



↑ MAMANO～神様のチョコレート～



↑ ジョンカナヤ

■ その場で食べられる！テイクアウトのチョコレートスイーツ初登場

今年は新たにテイクアウトができるチョコレートスイーツを販売します。チョコレート好きにはたまらない濃厚なチョコドリンクやソフトジェラートを会場で味わえます。

・池袋初出店 [Queen's Collection Chocolate Café] ①クイーンズホットチョコレート(ビター・ミルク・ホワイト) (250ml)

各 480円 ②プレミアムアイスショコラ (250ml) 520円

代官山のチョコレートカフェ「Queen's Collection Chocolate Café」。フランス産ピュアクーベルチュールで作るホットチョコレートはミルクの中にチョコレートをたっぷり溶かし込んでいます。また、冬でも人気の冷たいショコラはやみつきになる濃厚な味わいです。



②

・池袋初出店 [シルヴィオ・ベッソーネ] ソフトジェラート(チョコレート) 1個 540円

イタリアの巨匠が日本人に向けて作った、濃厚でソフトなチョコジェラートです。



■ <大黄金展コラボ企画> 1,296万の純金チョコレートが登場！

「ショコラマルシェ」と同時開催「大黄金展」とのゴージャスなコラボレーションチョコが登場します。

展示期間：2017年2月2日(木)～14日(火) ※最終日は18:00閉場

展示場所：8階 催事場

① 純金チョコレート展示販売

内容：1,296万円、24K、重量約1,000gの純金チョコを展示販売します。

② 金の延棒風チョコレート展示&抽選プレゼント

内容：チョコレートに金箔がかかった「金の延棒風チョコレート」10本を展示し、抽選で1名様に同じものをプレゼントします。(会期中に会場にて応募受付) ※サイズ(1本)…縦1.4cm、横4.5cm、高さ3.9cm、重さ280g ※展示品はプレゼントしません。



↑ 1,296万円の純金チョコレート
(縦7.2cm、横15.3cm、重さ約1,000g、24K)

【催事概要】

タイトル：ショコラマルシェ

期間：2017年2月2日(木)～14日(火) 13日間

場所：東武百貨店 池袋本店 8階 催事場

ブランド数：56ブランド <海外22ブランド、国内34ブランド> ※初出店22ブランド ※前年ブランド数37ブランド

営業時間：10:00～20:00 ※最終日は18:00閉場

展開面積：400㎡(前年より約1.3倍拡大) ※フードコートスペース除く

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋1-1-25

- 報道関係者様お問い合わせ…広報部 広報課 直通TEL:03-5951-5210(越・村井・宮下・田中・小山)
- お客様お問い合わせ…東武百貨店 池袋本店 代表TEL:03-3981-2211