

イエナカ節電グッズとしても注目  
**「お洒落ステテコ」10,000 枚突破！**  
 女性から子供まで老若男女問わず大人気  
 5階 紳士服売場

東武百貨店 池袋店紳士肌着売場では、「お洒落ステテコ」売上数量実績が7月10日(日)に10,000枚を突破しました。背景には、節電意識の高まりによって今までステテコに馴染みのなかった若年層や女性客がルームウェアとして購入されるケースが目立ちます。本格的な夏を迎え、更なる需要拡大が予想されるため当初の販売目標10,000枚から1.5倍の15,000枚に上方修正します。尚、目標数値はお洒落ステテコ展開強化初年度の2009年の約10倍、昨年の約2.5倍の数値です。



↑日本最大級のステテココーナー



↑パパテコ・ママテコ・チビテコ

**2009年からお洒落ステテコの取り扱いを強化**

ステテコは膝裏の不快なベタツキが軽減可能な優れた肌着にも関わらず、「白くて、ダサくて、かっこ悪い」といったマイナスイメージが先行していました。そこで、若い男性客にも“魔法の下着”ステテコのよさを知っていただきたいと考え、2009年5月から日本最大級のステテココーナーを設けました。ステテコの認知が広がるにつれ、自分用に女性客が購入されるケースが目立つようになったため、本年はユニセックス向けのデザインやSサイズの品揃えも強化しました。また、6月2日(木)からは「お子様向けのステテコ(チビテコ)」の展開もスタートしたところ、目標を上回るペースで売上が推移しています。

年度別お洒落ステテコ売上推移

西暦	ブランド数	展開柄数	売上数量
2009年	6	約50柄	約1,500枚
2010年	12	約100柄	約7,000枚
2011年	25	約300柄	約10,000枚

2009年・2010年は春夏期実績数値、2011年は7月10日(日)現在の実績



↑女性にも大人気